

# Lacrita Keller

21, rue Hautefeuille  
75006 Paris

Tel. : +33 / (0) 6 59 12 85 49

E-mail : [contact@cheyenne-communication.com](mailto:contact@cheyenne-communication.com)  
[lacrita@bbox.fr](mailto:lacrita@bbox.fr)

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis Janvier 2010 : Attaché de presse, relations publiques, évènementiel et fondatrice de l'agence :  
**CHEYENNE COMMUNICATION** [www.cheyenne-communication.com](http://www.cheyenne-communication.com)

### >CLIENTS :

- **THOMAS WYLDE** : *prêt à porter de luxe*
- **ROCK STAR** : *prêt à porter de luxe*
- **ELF CRAFT** : *bijoux haut de gamme*
- **DELPHINE JAVAUX** : *chaussures et accessoires haut de gamme*
- **LE TAROT DE PARIS** : *Création Artistique*
- **VIP ROOM** : *St Tropez – Paris*
- **BLACK CIRCUS VENDÔME CLUB** : *Paris*
- **LE MATIGNON COSTES** : *Restaurant & Playground*

### >SERVICES ET MISSIONS:

- Lancement de Produit haut de gamme
- Relation presse avec les journalistes (gestion des RDV, promotion, présentations presses)
- Rédactions et envois des communiqués de presse
- Envois des outils de communication (plaquettes, photos...)
- Suivis des résultats et des retombées dans la presse
- Prise en charge des VIP's lors des évènements
- Consulting en image et en stratégie de communication

Mai 2008/ Décembre 2009 : Directrice de communication internationale  
**FAITH CONNEXION** *prêt à porter de luxe Homme et Femme.*

### >PRESSE :

- Développement de l'image de marque auprès de la presse mode luxe
- Présentation presse des collections
- Relation publique avec les distributeurs internationaux
- Organisation de la participation de la marque aux œuvres caritatives:  
FRIMOUSSE UNICEF, KEEP A CHILD ALIVE A DAY, ACTION INNOCENCE

Avril 2002/ Mai 2008 : Directrice de communication internationale  
**CORLEONE** *prêt à porter de luxe Homme, Femme, Enfant*

### >PRESSE :

- Conférences de presse auprès des médias français et internationaux  
(USA, Liban, Espagne, Grèce, France...)
- Mise en exposition de la marque dans les points de vente luxe français et internationaux
- Suivi et développement des relations avec les journalistes
- Encadrement et management des employés du service presse (10 personnes).

## >EVENEMENTIEL :

- Promotion de la marque dans les grands festivals de films internationaux (Sundance, Cannes, Venise, Marrakech, Bénodet, Deauville)
- Relation publique auprès des stars internationales et VIP
- Organisation de soirées et d'événements en France et à l'étranger pour la promotion de Corleone (NYC, Miami, L.A, Espagne, Grèce, France...)
- Mise en place et positionnement de Corleone sur les salons professionnels internationaux
- Commerciale sur les salons internationaux
- Mannequin égérie de Corleone (photos de campagne et essayage)
- Direction artistique pour les visuels (campagnes de publicité, catalogues, et prises de vue)
- Organisation de la participation de la marque aux œuvres caritatives : FRIMOUSSE UNICEF , LES ENFOIRÉS

**2000/2002 :** Chargée des relations publiques et presse

**MAN RAY** *Restaurant-Lounge*

- Organisation de soirées et show-case live, interviews, pour plusieurs personnalités : Versace, Carlos Santana, David Bowie, U2, Jean Michel Jarre, Rolling Stones, Puff Daddy, Madonna, Tom Jones, Simply Red ... etc.
- Organisation de soirées pour les avants premières de films tels que Eyes Wide Shut, Mission Impossible ... etc.
- Suivi et développement des relations avec les journalistes et les médias
- Recherche et développement d'une nouvelle clientèle VIP

**1981/2000:** Mannequin haute couture

**BALMAIN, DIOR, NINA RICCI, JL SCHERRER, CHANEL, AZZEDINE ALAIA, GIVENCHY, THIERRY MUGLER, ANNEMARIE BERETTA, LANVIN, PACO RABANNE, HERMES, CELINE, BALENCIAGA, CLAUDE MONTANA, CHANTAL THOMAS**

- Défilé de mode presse
- Présentation dans les médias des collections à travers le monde
- Prise de vue pour dossier de presse
- Mannequin cabine
- Apparition télévision

## LANGUES PARLÉES

- **Anglais** : Langue maternelle
- **Français** : Parlé, lu, écrit couramment

## CENTRES D'INTERETS

- **Voyages** : Etats-Unis, Asie, Amérique du Sud
- **Musique and Art** : concert classique, exposition, visite de grands musées, mode
- **Sport**: Yoga, muai thai